Scuola di Formazione Permanente
della Fondazione Italia Cina
意中基金会之长期培训学校

FORMAZIONE **AZIENDALE**

商

Fondazione Italia Cina
意中基金会

LA **SCUOLA DI FORMAZIONE PERMANENTE** DELLA FONDAZIONE ITALIA CINA

La Scuola nasce per rispondere alle esigenze di professionisti e manager di aziende e istituzioni che ogni giorno devono sapere interpretare la natura complessa delle relazioni con il mondo cinese.
Proponiamo un ventaglio di offerte formative e di sviluppo manageriale di alto livello grazie all'esperienza di formatori qualificati, analisti e professionisti di ogni settore.

I NOSTRI **CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE**

In ogni percorso di internazionalizzazione verso la Cina la conoscenza di una cultura così peculiare e identitaria deve essere considerata un **asset strategico irrinunciabile:** capire la società con le sue rapide trasformazioni, l'economia e la posizione geopolitica che oggi il paese occupa nel sistema internazionale rappresenta una prerogativa imprescindibile. Una prerogativa che la nostra Scuola mette a disposizione di imprese e istituzioni.

I NOSTRI CORSI

- CHINA EXECUTIVE TRAINING PROGRAM
- FIELD OBSERVATION
- EXPERIENCING CHINA
- BRAND NAMING
- CORSO DI LINGUA CINESE IN HOUSE
- CORSO ECBC
- LEGAL CHINESE
- ITALY CHINA ACADEMY

CHINA EXECUTIVE TRAINING PROGRAM

PERCORSI DI INTERCULTURAL AND DIVERSITY MANAGEMENT

AGENDA E PROGRAMMA ON DEMAND

Il servizio di consulenza formativa della Scuola garantisce un'occasione di **accrescimento professionale** rivolto alla cultura, alla società ed ai moderni modelli di **interazione con il partner, il cliente o il dipendente cinese.**
Mettiamo a disposizione delle aziende le esperienze maturate in anni di relazioni professionali con il mondo cinese, frutto di costanti ricerche da parte di un team di docenti e formatori italiani e cinesi.

OBIETTIVI

Comprendere le peculiarità della psicologia e della cultura cinese tra tradizione e contemporaneità per **apprendere adeguate strategie** di:

- negoziazione;
- prossemica;
- comunicazione verbale e non verbale;
- business etiquette.

DIDATTICA

I percorsi, **personalizzabili in funzione del settore in cui opera l'azienda** e delle esigenze del management, prevedono l'uso di strumenti innovativi, momenti d'aula e laboratori esperienziali, attività di role-playing e materiali multimediali e possono essere implementati direttamente in sede, in Italia e in tutto il mondo, grazie al **servizio di in house training.**

I PRINCIPALI MODULI IN CUI È POSSIBILE PERSONALIZZARE LA CONSULENZA FORMATIVA:

INTERCULTURAL MANAGEMENT
Analisi della prossemica e strategia delle relazioni interpersonali

Dalla gestione della "faccia" alle strategie nell'ambito della renji hexie, "l'armonia dei rapporti sociali".

PROFILAZIONE E SEGMENTAZIONE DEI CONSUMATORI CINESI
Analisi socioeconomica dei nuovi trendsetters

Le aspettative, i desideri, i gusti e le diverse abitudini di chi proviene da Beijing, Shanghai o Chongqing.

CHINESE FRIENDLY BUSINESS ETIQUETTE
Operations e best practice: la ritualità con il partner cinese

Accoglienza, cura della relazione, presentazioni e congedo: dalla cerimonia di vendita in ambito retail alla cena di lavoro.

L'ECOSISTEMA DIGITALE CINESE
Mappatura delle piattaforme cinesi di social media marketing

Laboratorio sulla comunicazione social in Cina in partnership con i principali player del settore.

FIELD OBSERVATION
ATTIVITÀ DI OSSERVAZIONE ON SITE

AGENDA E PROGRAMMA ON DEMAND

Per rispettare specificità, storia e vision di ogni singola azienda, la Scuola propone occasioni di field observation direttamente nelle boutique, negli alberghi, negli aeroporti e in tutti i contesti di relazione tra i dipendenti dell'azienda ed il pubblico cinese.

La survey, che può essere operata discretamente o prevedere interviste e somministrazione di questionari, ha un duplice obiettivo: **osservare le criticità dell'interazione con il cliente cinese e operare un'attenta profilazione e segmentazione.**

EXPERIENCING CHINA
PROGRAMMA DI TEAM BUILDING

AGENDA E PROGRAMMA ON DEMAND

Il programma offre un'esperienza immersiva nelle **arti tradizionali cinesi** finalizzata al **rafforzamento dello spirito di gruppo** tra dipendenti italiani e cinesi in contesti aziendali interculturali.

Una cultura antica e affascinante come quella cinese è protagonista di attività coinvolgenti proposte attraverso competizioni a squadre, cene culturali, tea-tasting, laboratori di calligrafia e tanto altro con l'obiettivo di permettere a tutti di divertirsi, imparare nuove discipline e conoscere meglio i propri colleghi.

BRAND NAMING
IL NOME GIUSTO
PER IL MERCATO CINESE

SERVIZIO ON DEMAND

La scelta dei nomi giusti per un'azienda e per i suoi prodotti e servizi è uno degli aspetti più delicati, capace di determinare da solo il successo o l'insuccesso di un brand. Un aspetto ancora più cruciale quando ci si rivolge al mondo cinese e alla complessità espressiva legata alle peculiarità della sua lingua e della sua cultura.

Dall'analisi dei competitor alla realizzazione di un posizionamento adeguato al marchio, un **team interculturale di specialisti italiani e cinesi** è al servizio delle aziende per **creare nomi, payoff e claim di successo per il mercato cinese.**

CORSO DI LINGUA CINESE IN HOUSE

LA LINGUA DEL FUTURO, DIRETTAMENTE NEL TUO UFFICIO

DA SETTEMBRE A LUGLIO

La Scuola riserva un'attenzione particolare a tutte le aziende che operano in un contesto di rapporti quotidiani con il mondo cinese.
I percorsi si tengono **direttamente negli uffici delle aziende** richiedenti con le quali è possibile modellare gli obiettivi in funzione delle diverse esigenze comunicative. Le lezioni mirano allo **sviluppo di una base di skill linguistiche pratiche e attuali.**

CORSO ECBC

ELEMENTARY CHINESE FOR BUSINESS COMMUNICATION

I SESSIONE: DA OTTOBRE A FEBBRAIO 10 ORE

II SESSIONE: DA MARZO A GIUGNO 10 ORE

ECBC è un modulo di Business Chinese dedicato alla **comunicazione aziendale.**
Il corso è riservato a tutti coloro che, in ambito professionale, mantengono relazioni commerciali o di partnership con aziende cinesi ed è particolarmente indicato per tutti gli **studenti universitari di lingua cinese** che intendano operare nell'ambito delle risorse umane nel proprio futuro professionale.
Il corso si sviluppa attraverso una serie di incontri monografici ai quali è possibile accedere dopo aver frequentato almeno un'annualità di lingua cinese.

LEGAL CHINESE

CORSO ACCREDITATO ALL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO

DA OTTOBRE A DICEMBRE | 18 ORE

Pensato per tutti gli **avvocati impegnati professionalmente tra l'Italia e la Cina**, il corso si basa su un'analisi dettagliata delle principali fonti del diritto cinese, con particolare attenzione all'ambito costituzionale, societario, contrattuale e fiscale.

Un percorso **accreditato presso l'Ordine degli avvocati di Milano** che dà diritto all'assegnazione di **8 CF** (crediti formativi) e guida il professionista attraverso l'analisi dei testi legislativi in lingua cinese, focalizzando l'attenzione sul linguaggio giuridico e sui suoi termini chiave.

ITALY CHINA ACADEMY

DIVENTA UN ESPERTO DI CULTURA,
BUSINESS E COMUNICAZIONE TRA ITALIA E CINA!

Italy China Academy è un **portale e-learning** che offre alle imprese, alle istituzioni e ai professionisti la straordinaria possibilità di potenziare le proprie performance con il partner, il cliente o il dipendente cinese, attraverso un innovativo percorso di formazione online.

PARTNERSHIP

La Scuola di Formazione Permanente è **partner dei principali aeroporti italiani** nella realizzazione di progetti specifici mirati al potenziamento delle performance e dei servizi rivolti al viaggiatore cinese.

Collabora con SEA Aeroporti di Milano nell'ambito del progetto "Chinese friendly airport" per la formazione di tutti gli operatori aeroportuali, la realizzazione di un'app in lingua, la traduzione della segnaletica e la gestione di personale Mandarin speaking a supporto dei passeggeri; con ADR Aeroporti di Roma opera nel contesto del progetto Welcome Chinese Airport per la formazione specifica delle figure chiave del personale aeroportuale e nel supporto a iniziative dedicate al viaggiatore cinese nella Capitale; con ADP Aeroporti di Puglia lavora nell'ambito della formazione delle risorse umane e per lo sviluppo del mercato cinese.

Alcuni dei nostri clienti e partner sono:

APULIA FILM COMMISSION, AUTOGRILL, CASA VINICOLA ZONIN, CÉLINE, DUFRY, ENAV, FEDERLEGNO, FEDERMANAGER, FURLOG, HEARST, GLOBAL BLUE, INFN, LAZARD, LEGANCE, MESSE FRANKFURT, MONTBLANC, NH HOTELS, OSM1816, PELLICONI, RAI, ROMA CAPITALE, SAMMONTANA, VALENTINO, YOOX, ZEGNA

ICA Italy China Academy

SCOPRI TUTTI I DETTAGLI!

Scan me

DOVE SIAMO

MILANO, CHONGQING, PECHINO

LE NOSTRE SEDI IN CINA

La sede di **Chongqing**, inaugurata nel 2015, nasce per seguire la preparazione degli studenti dei programmi di lingua italiana Marco Polo e Turandot direttamente in Cina. Oggi, grazie alla sua posizione centrale e alle relazioni sviluppate con le istituzioni cinesi, la rappresentanza italiana a Chongqing e le imprese del territorio, costituisce un prezioso hub per i soci della Fondazione Italia Cina impegnati in missioni, study tour e incontri B2B nella Cina centro meridionale.

Nel 2018 una nuova sede della Scuola di Formazione Permanente è stata inaugurata a **Pechino**, nel distretto artistico di Songzhuang, ricco di gallerie e atelier d'arte, dove sono ospitati corsi di lingua italiana rivolti a studenti indirizzati verso i principali conservatori e le più importanti accademie di belle arti del nostro Paese.

La scuola in Cina organizza periodicamente iniziative ed eventi di stampo formativo e informativo ed è inoltre sede d'esame del Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (CELI), rilasciato dall'Università per stranieri di Perugia, e del Certificato di Italiano come Lingua Straniera (CILS), rilasciato dall'Università per Stranieri di Siena.

CHI SIAMO

FRANCESCO BOGGIO FERRARIS
Direttore
boggioferraris@italychina.org

ARIANNA BERTONI
Referente Progetti Marco Polo e Turandot
Docente di Lingua Cinese
bertoni@italychina.org

FEDERICA MELIS
Coordinatrice dei programmi formativi
melis@italychina.org

JADA BAI
Coordinatrice didattica dei corsi di lingua cinese
bai@italychina.org

CONTATTACI
PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI!

E-MAIL/电子邮件:
scuola@italychina.org

SITO WEB/网页:
www.fondazioneitaliacina.it

TEL./电话: 0039 02862325 – 0039 0272000000
FAX/传真: 0039 0236561073

SCUOLA DI FORMAZIONE PERMANENTE
DELLA FONDAZIONE ITALIA CINA
意中基金会之长期培训学校

INDIRIZZO/地址:
Palazzo Clerici
Via Clerici, 5 – 20121 Milano