



Chinese for
METaverse
& **DIGITAL ECOSYSTEM**
NUOVA EDIZIONE | **31 GENNAIO**
2023

Torna anche nel 2023 il corso intensivo e professionalizzante pensato per fornire competenze linguistiche per operare nell'ecosistema digitale cinese.

Disegnato per professionisti della comunicazione, studenti e neolaureati che conoscono la lingua cinese, motivati a sviluppare un'expertise sempre più richiesta dal mercato del lavoro.

In collaborazione con i protagonisti del primato digitale cinese e della comunicazione rivolta al mercato più importante del mondo.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
academy@italychina.org

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

RETEX 
WHEN RETAIL HAPPENS

8 lezioni da 2h in modalità
live online con **docente
italiano** e madrelingua **cinese**

Focus new trends: **Metaverse, KOL
marketing, micro blogging,
bullet comments, virtual idols**

**Formazione linguistica e
training** sull'utilizzo di social
media e piattaforme e-commerce
cinesi

Testimonianze e interventi
di **partner del settore**

Project work finale.
Realizzazione di un contenuto su piattaforma
social o e-commerce.
Cerimonia di consegna degli attestati
+METAVERSE EXPERIENCE

Apprendi il lessico cinese
specifico degli ecosistemi
e-commerce e social

Acquisisci familiarità con i
gusti, i trend e le aspettative
degli utenti digital cinesi

数字

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

RETEX 
WHEN RETAIL HAPPENS



ACADEMY

LANGUAGE FOR
SPECIAL
PURPOSES

CALENDARIO

ISCRIVITI

academy@italychina.org

- 31 gennaio | 18:30-20:30 | BDB Network + ICCF Academy
- 7 febbraio | 18:30-20:30 | ICCF Academy
- 14 febbraio | 18:30-20:30 | ICCF Academy
- 21 febbraio | 18:30-20:30 | East Media / TRIBOO
- 28 febbraio | 18:30-20:30 | Tencent
- 7 marzo | 18:30-20:30 | ICCF Academy + BDB Network
- 14 marzo | 18:30-20:30 | ICCF Academy
- 21 marzo | 17:00-19:30 | RETEX

Ultima lezione in presenza.
Presentazione dei project work alle
aziende partner e metaverse experience

COURSE FEE

EARLY BOOKING Entro il 16 gennaio

490 euro
Costo standard

390 euro
Costo standard

390 euro
Costo riservato a partner e soci ICCF

320 euro
Costo riservato a partner e soci ICCF

Partners



TRIBOO

Tencent 腾讯

